



Concurso Público para provimento dos cargos efetivos de servidores
do Poder Judiciário do Estado do Acre

ANALISTA JUDICIÁRIO - COMUNICAÇÃO SOCIAL

CADERNO DE QUESTÕES

24/03/2024

DISCIPLINA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 15
Atualidades e História, Geografia e Conhecimentos Gerais do Brasil e do Acre	16 a 20
Noções de Informática	21 a 25
Legislação	26 a 30
Conhecimentos Específicos do Cargo	31 a 60
Prova de Redação	-

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

O canto da cigarra anuncia a chuva.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao(a) fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha. Cada questão apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o(a) fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

CONCURSO PÚBLICO

Leia o Texto 1 e responda às questões de 1 a 4.

Texto 1

O ano é 1975, são cinco horas da manhã e meu pai veio me acordar para viajarmos para a praia. A ansiedade por esta viagem impediu que eu tivesse uma boa noite de sono. Viajar para a praia na década de 1970 era uma grande aventura, que começava pelo carro que levava seis pessoas e mais a bagagem. Até hoje não consigo entender como isto era possível – quatro filhos mais pai e mãe dentro de uma Variant.

Nesta época, meu sonho de consumo era ter um kichute, um tênis de beleza duvidosa, que era a sensação de minha geração. Fazíamos as pesquisas da escola em enciclopédias – a *Barsa* e a *Delta Larousse* – e não tínhamos a possibilidade de usar a estratégia Ctrl C/Ctrl V, era tudo copiado na mão mesmo.

Escrevíamos cartas para nos comunicar com os amigos distantes e alguns ainda tinham o hábito de fazer diários. Na faculdade, usávamos o sistema Comut para conseguir um artigo que poderia levar meses para chegar em nossas mãos e a internet ou os primórdios dela era discada.

Se você se identificou com estas lembranças, provavelmente faz parte da Geração *Baby Boomers* (nascidos entre 1946 e 1964) ou da Geração X (1965-1980) que viajava no “chiqueirinho” do Fusca (parte traseira do carro) e não sabia por que os automóveis vinham com cinto de segurança.

Cada época é marcada por determinados acontecimentos culturais, políticos, sociais e econômicos que impactam o contexto de vida, a visão de mundo e a forma de se relacionar das pessoas que nascem e vivem em determinado período. Essa é a ideia que embasa a divisão por grupos geracionais.

Não há um consenso sobre o ano em que começa e termina cada um, mas uma divisão possível para esses grupos é, além dos *Baby Boomers* e da Geração X, a Geração Y ou *Millennials* (1981-1996), a Geração Z (1997-2010) e, ainda, a Geração Alfa, que compreende os nascidos a partir de 2010.

TOURINHO FILHO, Hugo. Conflito de gerações e a arte de ensinar na sociedade contemporânea. Disponível em: <https://jornal.usp.br/artigos/conflito-de-geracoes-e-a-arte-de-ensinar-na-sociedade-contemporanea/>. Acesso em: 9 fev. 2024. [Adaptado].

QUESTÃO 01

O excerto textual se desenvolve em torno do tema:

- (A) nostalgia originada por lembranças do passado.
- (B) viagens de férias em família na década de 1970.
- (C) modelos de carros antigos como Variant e Fusca.
- (D) classificação de gerações por épocas específicas.

QUESTÃO 02

Quanto ao modo de organização, no excerto, predomina a sequência linguística:

- (A) argumentativa.
- (B) narrativa.
- (C) injuntiva.
- (D) dialogal.

QUESTÃO 03

No quinto parágrafo, o pronome demonstrativo “Essa” funciona como mecanismo de coesão:

- (A) sequencial.
- (B) referencial anafórica.
- (C) lexical.
- (D) referencial catafórica.

QUESTÃO 04

No primeiro parágrafo, os Algarismos que fazem referência aos anos citados no trecho em questão (1975 e 1970, respectivamente) funcionam, dentro dos períodos oracionais em que ocorrem, respectivamente, como:

- (A) predicativo do sujeito e adjunto adnominal.
- (B) objeto direto e adjunto adverbial.
- (C) complemento nominal e aposto.
- (D) agente da passiva e objeto indireto.

Leia o Texto 2 e responda às questões de 5 a 8.

Texto 2

Geração TikTok: nova geração não consegue ouvir músicas com mais de 3 minutos

Geração TikTok e a audição ansiosa: o que mudou no mundo da música?

De acordo com as principais plataformas de *streaming* de música (*Amazon Music*, *Deezer* e *Spotify*), a Geração TikTok, ou seja, a Geração Z, considera músicas com mais de 3 minutos muito longas. No geral, as canções com até 2 minutos e 30 segundos são as mais consumidas por esse público.

Esse fenômeno já ganhou um nome, “audição ansiosa”, e está mudando a forma como os artistas produzem suas músicas. Agora, quem não cria uma canção que vai direto ao ponto perde ouvintes nos primeiros segundos — algo que pode parecer muito estranho para o público da época de *Faroeste Caboclo*, *November Rain* e *Stairway to Heaven*.

O motivo dessa preferência por músicas menores parece ser um reflexo das redes sociais, especialmente o TikTok. Há tempos, os conteúdos nas redes sociais são apresentados de forma extremamente rápida.

Por exemplo, o *Twitter* aceita pouco texto, o TikTok aceita vídeos de no máximo 3 minutos, o *WhatsApp* e as plataformas de *streaming* de vídeo e música possuem a opção de reprodução acelerada. Por isso, os tutoriais de 15 minutos do *YouTube* estão perdendo espaço para conteúdo de 15 segundos no TikTok. Como resultado, a Geração Z está mais ansiosa e não tem paciência para apreciar músicas mais longas.

PONTES, Márcio Miranda. *Geração TikTok e a audição ansiosa: o que mudou no mundo da música?* Disponível em:

<https://www.sabra.org.br/site/geracao-tiktok>. Acesso em: 9 fev. 2024. [Adaptado].

QUESTÃO 05

De acordo com suas características estruturais e o conteúdo abordado, a função social e o principal objetivo do texto é:

- (A) ironizar a Geração Z por demonstrar impaciência para ouvir músicas com mais de dois minutos e meio.
- (B) propagar, entre as gerações mais velhas, as principais plataformas de transmissão de música que atuam na Internet.
- (C) informar alterações na produção musical possivelmente decorrentes de tendências refletidas nas redes sociais.
- (D) enaltecer o gosto musical do público ouvinte de músicas lançadas nas décadas de 1960, 1970 e 1980.

QUESTÃO 06

No trecho “O motivo dessa preferência por músicas menores parece ser um reflexo das redes sociais, especialmente o TikTok”, a locução verbal indica que, em relação ao que está afirmando, o enunciador:

- (A) está convicto de sua veracidade.
- (B) emite opinião com teor de descrédito.
- (C) possui descompromisso com a verdade.
- (D) apoia-se em indícios de evidências.

QUESTÃO 07

No último parágrafo, o primeiro período sintático compõe-se da coordenação assindética de orações justapostas e relacionadas, semântica e discursivamente, pelas noções de:

- (A) oposição e quebra de expectativa.
- (B) adição e sequencialidade.
- (C) escolha ou alternância.
- (D) conclusão e consequência.

QUESTÃO 08

No segundo parágrafo, as aspas servem para:

- (A) marcar um discurso direto.
- (B) indicar o emprego de um arcaísmo.
- (C) destacar uma expressão de uso recente na língua.
- (D) fazer a transcrição do trecho de um outro texto.

Leia o Texto 3 e responda às questões de 9 e 10.

Texto 3

ENQUANTO ISSO, NA CASA DO VOVÔ...



Disponível em:
<https://i.pinimg.com/564x/a4/20/49/a42049e9a94c1b8b4625d58bb34c7739.jpg>
 Acesso em: 9 fev. 2024.

QUESTÃO 09

A quebra de expectativa da charge decorre do fato de:

- (A) um conflito de gerações diferentes poder ser resolvido a partir da troca de conhecimentos técnico-científicos entre representantes dessas gerações.
- (B) o grupo de jovens demonstrar amplo e improvável conhecimento técnico-científico do funcionamento de computadores e internet.
- (C) o idoso demonstrar completa incompreensão do significado dos termos técnicos usados pelos personagens jovens.
- (D) um conflito intergerações ser agravado pelo fato de os jovens usarem linguagem informal e muitas gírias para se dirigir ao idoso.

QUESTÃO 10

Na charge, as palavras exclamativas, no início da fala de cada personagem jovem, são interjeições cujos significados estão associados às seguintes reações:

- (A) admiração e espanto.
- (B) dúvida e apelo.
- (C) animação e satisfação.
- (D) frustração e impaciência.

QUESTÃO 11

Um aparelho de TV custava R\$ 2.280,00. Na Black Friday, seu preço sofreu uma redução de 5% e, uma semana depois, seu preço aumentou em 5%. Qual o valor da TV após a redução e o aumento do seu preço?

- (A) R\$ 2.250,36.
- (B) R\$ 2.274,30.
- (C) R\$ 2.280,00.
- (D) R\$ 2.298,24.

QUESTÃO 12

Um estudante resolveu todos os exercícios de uma lista em cinco dias. No primeiro dia, resolveu a metade dos exercícios. No segundo dia, resolveu a metade dos exercícios restantes. No terceiro dia, resolveu a metade dos exercícios restantes. No quarto dia, resolveu a metade dos exercícios restantes e mais um exercício. No quinto dia, resolveu os três exercícios que faltavam. Se n é o número de exercícios da lista, quanto vale o produto dos algarismos de n ?

- (A) 12.
- (B) 18.
- (C) 24.
- (D) 32.

QUESTÃO 13

Quantos são os anagramas da palavra ACRE nos quais as vogais não estão juntas?

- (A) 12.
- (B) 18.
- (C) 20.
- (D) 21.

QUESTÃO 14

Considere os dois investimentos a seguir:

- I) Um capital de R\$ 1.000 foi aplicado a juros compostos, com taxa de 7% ao ano, durante 3 anos.
- II) Um capital de R\$ 2.000 foi aplicado a juros compostos, com taxa de 5% ao ano, durante 2 anos.

Qual é a diferença entre os juros gerados pela aplicação I e a aplicação II?

- (A) R\$ 0,00.
- (B) R\$ 12,00.
- (C) R\$ 18,00.
- (D) R\$ 20,00.

QUESTÃO 15

Leia a tabela a seguir.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o crescimento populacional do Acre, de 1920 a 2010, se deu da seguinte forma:

Ano	População
1920	92.379
1940	79.768
1950	114.755
1960	160.208
1970	218.006
1980	306.893
1991	417.165
2000	557.882
2010	733.559

Censo 2022 – Panorama. Disponível em: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/?utm_source=ibge&utm_medium=home&utm_campaign=portal>. Acesso em: 22 fev. 2024.

A população do Acre, de acordo com o censo de 2022, era de 830.018 habitantes. Posto isso, a diferença entre a mediana dos tamanhos populacionais de 1920 a 2022 e a mediana dos tamanhos populacionais de 1920 a 2010, exposta na tabela, é

- (A) 44.443,5.
- (B) 57.798,0.
- (C) 88.887,0.
- (D) 102.241,5.

QUESTÃO 16

Uma das maiores preocupações da Saúde Pública no ano de 2024 é a disseminação da dengue, uma doença cujo vírus é um arbovírus transmitido pela picada da fêmea do mosquito *Aedes aegypti*. Os riscos são muitos e a taxa de letalidade é preocupante, caracterizando-a como uma doença endêmica definida:

- (A) por um aumento no número de casos em várias regiões em relação ao que seria esperado normalmente.
- (B) pela disseminação mundial de uma doença quando um agente infeccioso se espalha ao redor do mundo.
- (C) pela recorrência em uma região, seguindo um padrão relativamente estável que prevalece com base na média histórica de ocorrência.
- (D) por um aumento repentino e inesperado de casos em uma determinada região ou comunidade.

QUESTÃO 17

Os movimentos sociais são grupos de pessoas que se unem com pautas comuns desejando conquistar direitos relacionados a essas pautas. O teórico francês Alain Touraine diz que os movimentos sociais se definem em três princípios: de identidade, de oposição e de totalidade. O Movimento Negro Unificado tem suas raízes na luta histórica contra a escravidão e seus efeitos, sendo marcado pela defesa

- (A) de conquistas no âmbito social, político e econômico e pela luta contra o racismo e suas implicações.
- (B) do direito de acesso à terra e luta contra a propriedade privada e contra o marco temporal.
- (C) do meio ambiente em sua totalidade (água, solo, flora e fauna) e contra o desmatamento e as queimadas provocadas pelo modelo de sociedade.
- (D) de conquistas pelo direito ao trabalho e ao lazer, contra as alterações e as perdas provocadas pela ação de políticas neoliberais.

QUESTÃO 18

O Brasil possui 520 parques eólicos, com 13 gigawatts de capacidade instalada. A maior parte desses parques estão no Nordeste. Considerando suas características, sabe-se que tais estruturas:

- (A) podem ser construídas com maior rapidez próximas às regiões de consumo resultando em economia no custo e tem o uso de gás natural como alternativa menos poluente.
- (B) são limpas e renováveis, não poluentes, podendo ainda ser usadas em áreas isoladas da rede de eletricidade, além de ter mínima necessidade de manutenção.
- (C) são flexíveis em relação ao conjunto de fontes que podem ser utilizadas na sua geração embora causem impactos ambientais.
- (D) possuem baixo custo de instalação e diminuem a emissão de gases embora provoquem impactos relativos tanto ao desaparecimento de espécies da fauna quanto ao barulho das turbinas.

QUESTÃO 19

Leia o texto a seguir.

“Se descesse do céu um anjo e dissesse que a minha morte ajudaria a salvar a Amazônia, morreria de bom grado. Mas a história tem nos mostrado que não são atos públicos numerosos e concorridos que vão salvar a Amazônia. Por isso, eu quero viver”.

Disponível em: <<https://www.brasilefato.com.br/2023/12/22/dor-e-legado-revolucionario-morte-de-chico-mendes-completa-35-anos>>. Acesso em: 09 fev. 2024.

O texto mencionado é atribuído ao líder ambientalista Chico Mendes, assassinado em 1988. Uma das lutas do Chico Mendes foi em defesa

- (A) da liberdade de culto e religião, bem como pelo fim da escravidão colonial no Brasil.
- (B) da Terra Indígena Vale do Javari e contra o avanço do garimpo, do narcotráfico e do agronegócio.
- (C) dos povos originários, contra o marco temporal para demarcação das terras indígenas no Brasil.
- (D) dos povos da floresta, dos seringais e da criação de reservas para extrativistas e indígenas.

QUESTÃO 20

Leia a charge a seguir.



Disponível em: <<https://brainly.com.br/tarefa/42048252>>. Acesso em: 13 fev. 2024.

A popularização da internet alterou completamente a vida social, os relacionamentos e as diferentes formas de comunicação entre as pessoas. A charge apresenta o impacto da internet na vida dos indivíduos, inclusive em relação:

- (A) à virtualização exagerada das relações humanas, alterando antigas práticas de sociabilidade entre crianças.
- (B) ao aumento da depressão entre crianças e jovens ocasionado pelo uso exacerbado das redes sociais.
- (C) à necessidade de exposição entre os jovens numa sociedade de espetáculo.
- (D) à perda de privacidade no mundo virtual e aos riscos ocasionados pelo fenômeno do *stalker*.

RASCUNHO

RASCUNHO

QUESTÃO 21

No sistema operacional Windows 10, é possível encontrar as funcionalidades de atalhos (no teclado) para manipular arquivos e funções dentro de diferentes softwares. Para abrir uma nova aba dentro do navegador Google Chrome (versão português), é usado o atalho:

- (A) Ctrl + C
- (B) Ctrl + X
- (C) Ctrl + T
- (D) Ctrl + V

QUESTÃO 22

É possível encontrar diferentes tipos de softwares e aplicativos nos Sistemas Operacionais (SO). No SO Windows, é possível encontrar softwares associados às categorias de busca na web e desenho, a saber:

- (A) Navegador – Paint.
- (B) Sistema Operacional – Debian.
- (C) Navegador – Microsoft Edge.
- (D) Leitor de Texto – Microsoft Windows.

QUESTÃO 23

Um “cliente de correio eletrônico/*e-mail*” é um programa que permite enviar, receber e personalizar mensagens de correio eletrônico. São considerados clientes de e-mail os programas:

- (A) Outlook Express, Thunderbird e Filezilla.
- (B) Thunderbird, Outlook Express e Eudora.
- (C) Microsoft Outlook, Fedora e Outlook Express.
- (D) Netbeans, Evolution e Thunderbird.

QUESTÃO 24

Existem diferentes tipos de aplicações utilizadas para manipulação de arquivos, as mais comuns são as consideradas “software livre” e “software proprietário”. No caso de software livre, o “LibreOffice Impress” é uma ferramenta que permite manusear o seguinte tipo:

- (A) planilhas eletrônicas.
- (B) documentos de texto.
- (C) bancos de dados.
- (D) apresentação de slides.

QUESTÃO 25

No Windows, a extensão dos arquivos permite que o sistema trate cada um deles de forma diferente. As três extensões que representam arquivos do tipo: texto, imagem e planilha de dados são, respectivamente:

- (A) CSV, GIF, JPG.
- (B) GIF, JPG, PNG.
- (C) TXT, JPG, XLSX.
- (D) DOCX, PNG, JPG.

RASCUNHO

QUESTÃO 26

De acordo com a regras éticas do serviço público, é vedado ao servidor público:

- (A) abster-se, de forma absoluta, de exercer sua função, poder ou autoridade com finalidade estranha ao interesse público.
- (B) facilitar a fiscalização de todos atos ou serviços por quem de direito devem ser monitorados e fiscalizados.
- (C) participar dos movimentos e estudos que se relacionem com a melhoria do exercício de suas funções.
- (D) prejudicar deliberadamente a reputação de outros servidores ou de cidadãos que deles dependam.

QUESTÃO 27

De acordo com a Lei nº 9.784/99, é legitimado como interessado no processo administrativo:

- (A) pessoas físicas ou jurídicas que o terminem como titulares de direitos ou interesses individuais.
- (B) organizações que, por terem iniciado o processo, têm direitos que possam ser afetados pela decisão.
- (C) organizações e associações representativas, no tocante a direitos e interesses coletivos.
- (D) pessoas ou as associações de fato constituídas quanto a direitos ou interesses difusos.

RASCUNHO**QUESTÃO 28**

De acordo com a Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação), o Interessado informado do extravio da informação solicitada, poderá

- (A) requerer à autoridade competente a imediata abertura de sindicância para apurar o desaparecimento da respectiva documentação e o responsável pela guarda da informação extraviada deverá, no prazo de 10 (dez) dias, justificar o fato e indicar testemunhas que comprovem sua alegação.
- (B) requerer à autoridade competente a imediata abertura de inquérito policial para apurar o desaparecimento da respectiva documentação e o responsável pela guarda da informação extraviada deverá, no prazo de 15 dias, justificar o fato e indicar testemunhas que comprovem sua alegação.
- (C) ingressar judicialmente com o pedido de informações, via Habeas Data para apurar o desaparecimento da respectiva documentação e o responsável pela guarda da informação extraviada deverá, no prazo de 10 dias, justificar o fato e indicar testemunhas que comprovem sua alegação.
- (D) ingressar judicialmente com o pedido de informações, via Mandado de Segurança para apurar o desaparecimento da respectiva documentação e o responsável pela guarda da informação extraviada deverá, no prazo de 15 dias, justificar o fato e indicar testemunhas que comprovem sua alegação.

QUESTÃO 29

De acordo com o Decreto nº 7.724/2012, as informações classificadas como documentos de guarda permanente que forem objeto de desclassificação serão encaminhadas:

- (A) ao Museu Nacional.
- (B) à Câmara dos Deputados.
- (C) ao Arquivo Nacional.
- (D) à Biblioteca Nacional.

QUESTÃO 30

De acordo com o Decreto nº 930/2019, o agente público somente poderá ser responsabilizado por suas decisões ou opiniões técnicas se:

- (A) agir com imprudência, negligência ou imperícia ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (B) agir ou se omitir com dolo, direto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (C) agir ou se omitir com dolo, direto ou eventual, ou cometer erro sutil, no desempenho de suas funções.
- (D) agir com imprudência, negligência ou imperícia, ou cometer erro sutil, no desempenho de suas funções.

QUESTÃO 31

Na era da informação instantânea e da disseminação viral de conteúdo, a ética na comunicação torna-se mais crucial do que nunca. Profissionais da área devem estar cientes de suas responsabilidades éticas ao lidar com informações e mensagens que impactam a sociedade. Nesse contexto, qual dos seguintes princípios éticos é fundamental para guiar a conduta dos comunicadores?

- (A) Divulgação seletiva de informações para moldar a opinião pública.
- (B) Manipulação de imagens e vídeos para aumentar o engajamento.
- (C) Respeito pela privacidade e dignidade das pessoas retratadas.
- (D) Utilização de linguagem sensacionalista para atrair a atenção do público.

QUESTÃO 32

Adolfo Sánchez Vázquez, filósofo e estudioso da ética, destaca a importância da ética na comunicação como um elemento imprescindível para a construção de uma sociedade mais justa e democrática. Segundo sua teoria, a ética na comunicação não se limita apenas às ações individuais, mas também se estende à responsabilidade social dos meios de comunicação. Com base nessa perspectiva, qual dos seguintes princípios éticos na comunicação reflete a abordagem proposta por Adolfo Sánchez Vázquez?

- (A) Amplificação seletiva de vozes minoritárias para promover a diversidade de perspectivas.
- (B) Exclusão de opiniões dissidentes para manter a coerência ideológica do veículo de comunicação.
- (C) Divulgação de informações sensacionalistas para despertar o interesse do público.
- (D) Censura de conteúdos controversos para evitar conflitos sociais.

QUESTÃO 33

A obediência às normas morais dá-se por uma convicção íntima por parte do indivíduo, dado que as normas jurídicas são impositivas. Assim sendo, reflete a distinção entre normas morais e jurídicas:

- (A) o papel do jornalismo ético na promoção de valores sociais.
- (B) a regulação governamental dos meios de comunicação para garantir a conformidade com leis.
- (C) o uso de linguagem persuasiva em campanhas publicitárias para influenciar comportamentos.
- (D) a responsabilidade individual dos comunicadores na tomada de decisões éticas.

QUESTÃO 34

De acordo com a teoria da espiral do silêncio, proposta pela socióloga alemã Elisabeth Noelle-Neumann, as pessoas tendem a evitar manifestar opiniões que percebem como minoritárias em determinado ambiente social. No contexto das interações sociais e políticas, a teoria sugere que a opinião pública é moldada pela percepção da opinião dominante e pela conformidade social. De acordo com a teoria da espiral do silêncio, qual é o principal fator que influencia as pessoas a evitarem expressar opiniões consideradas minoritárias em um grupo social?

- (A) O medo de serem punidas pelo governo.
- (B) A falta de conhecimento sobre o assunto em discussão.
- (C) A pressão para se conformar à opinião dominante do grupo.
- (D) O desejo de se destacar e chamar a atenção para suas próprias ideias.

QUESTÃO 35

A Teoria da Comunicação possui diversas abordagens que buscam compreender como as mensagens são transmitidas, recebidas e interpretadas pelos indivíduos e grupos na sociedade. Qual teoria da comunicação é amplamente reconhecida por enfatizar a importância da comunicação interpessoal para a construção de significados sociais?

- (A) Teoria da Agenda Setting.
- (B) Teoria da Espiral do Silêncio.
- (C) Teoria da Persuasão.
- (D) Teoria da Comunicação Simbólica.

QUESTÃO 36

A Teoria da Cultura de Massa é uma das abordagens fundamentais para compreender o papel dos meios de comunicação de massa na sociedade contemporânea. Essa teoria argumenta que os meios de comunicação, como a televisão, o rádio e a internet, desempenham um papel significativo na formação e difusão da cultura popular. De acordo com a Teoria da Cultura de Massa, qual é o papel predominante dos meios de comunicação de massa na sociedade contemporânea?

- (A) Refletir as ideias e os valores da elite dominante.
- (B) Criar uma diversidade de opiniões e perspectivas.
- (C) Influenciar e homogeneizar as crenças e comportamentos do público.
- (D) Facilitar o diálogo intercultural e a compreensão mútua.

QUESTÃO 37

A Teoria da Comunicação oferece diversas perspectivas para entender como os indivíduos processam e interpretam as mensagens que recebem. Qual teoria da comunicação sugere que os indivíduos selecionam e interpretam ativamente as mensagens que recebem com base em suas próprias experiências, atitudes e crenças prévias?

- (A) Teoria da Cultura de Massa.
- (B) Teoria da Espiral do Silêncio.
- (C) Teoria da Agenda Setting.
- (D) Teoria da Comunicação Interpessoal.

QUESTÃO 38

Em uma redação jornalística, a escolha dos fatos a serem noticiados e sua apresentação ao público são determinadas por critérios de noticiabilidade. Esses critérios, embora variáveis de acordo com o veículo de comunicação e o contexto, geralmente incluem aspectos como relevância, atualidade, proximidade, impacto emocional e raridade do evento. O critério de noticiabilidade que está relacionado à ideia de que uma notícia deve ser apresentada de maneira a provocar comoção no público-alvo é denominada de

- (A) Proximidade.
- (B) Atualidade.
- (C) Impacto emocional.
- (D) Relevância.

QUESTÃO 39

Um jornal local decide dar destaque a um evento que ocorreu em sua própria cidade, mesmo que não seja de grande impacto nacional. Qual critério de noticiabilidade está sendo aplicado nessa situação?

- (A) Raridade.
- (B) Proximidade.
- (C) Atualidade.
- (D) Relevância.

QUESTÃO 40

A compreensão da estrutura da notícia é essencial para os profissionais da área de comunicação social, pois permite uma transmissão eficaz das informações aos leitores. Existem diferentes abordagens para estruturar uma notícia, sendo a mais comum a pirâmide invertida. Qual é a principal característica da pirâmide invertida na estrutura da notícia?

- (A) Hierarquização das informações, do mais para o menos importante.
- (B) Apresentação dos detalhes mais relevantes no final do texto.
- (C) Organização cronológica dos eventos.
- (D) Sequência lógica dos fatos apresentados.

QUESTÃO 41

O papel das fontes no texto jornalístico é fundamental para garantir a credibilidade e a veracidade das informações veiculadas. As fontes são responsáveis por fornecer dados, testemunhos e opiniões que embasam as notícias. Que critério deve ser utilizado para a escolha das fontes?

- (A) Popularidade nas redes sociais.
- (B) Histórico de envolvimento em polêmicas.
- (C) Credibilidade, conhecimento do assunto e imparcialidade.
- (D) Concordância com a linha editorial do veículo de comunicação.

QUESTÃO 42

No jornalismo, a prática do *off the record* é frequentemente utilizada como uma ferramenta para obter informações sensíveis ou confidenciais de fontes, sob a condição de que essas informações não serão atribuídas a elas. Qual é a principal preocupação ética relacionada à essa prática no jornalismo?

- (A) A falta de transparência e a prestação de contas ao público.
- (B) A pressão para garantir que todas as informações sejam publicadas, independentemente de sua origem.
- (C) O risco de violação dos direitos autorais das fontes.
- (D) A possibilidade de censura por parte das fontes, impedindo a divulgação de informações importantes.

QUESTÃO 43

No jornalismo, as erratas são correções públicas feitas por veículos de comunicação para retificar informações incorretas ou imprecisas previamente publicadas e colaboram para a manutenção da integridade das informações veiculadas. Sendo assim, qual é o principal propósito das erratas no jornalismo?

- (A) Ocultar erros e evitar responsabilidade por informações imprecisas.
- (B) Fornecer aos jornalistas uma oportunidade de revisar e editar seus próprios artigos.
- (C) Manter a credibilidade e a confiança do público ao retificar informações incorretas.
- (D) Impedir que fontes contestem a precisão das informações publicadas.

QUESTÃO 44

O processo de produção e edição na Comunicação Social envolve diversas etapas, desde a concepção da ideia até a finalização do produto final. Qual das seguintes etapas é alheia ao processo de produção e edição na comunicação social?

- (A) Roteirização.
- (B) Captação de imagens.
- (C) Edição de áudio e vídeo.
- (D) Análise de dados estatísticos.

QUESTÃO 45

A edição de texto, assim como outras etapas da produção da notícia, demanda a utilização de ferramentas inerentes aos sistemas operacionais. Na comunicação social, a ferramenta frequentemente utilizada na edição de texto é o

- (A) Photoshop.
- (B) Premiere Pro.
- (C) Microsoft Word.
- (D) Adobe After Effects.

QUESTÃO 46

A comunicação empresarial é voltada para a criação e a gestão de imagem das organizações, abrangendo tanto a comunicação interna quanto a externa. Para tanto, é necessário alinhar os objetivos organizacionais com as estratégias de comunicação eficazes. Qual é o principal objetivo da comunicação interna nas organizações?

- (A) Promover a imagem da empresa perante o público externo.
- (B) Melhorar o relacionamento com clientes e fornecedores.
- (C) Facilitar a integração e o engajamento dos colaboradores.
- (D) Aumentar as vendas e a lucratividade da empresa.

QUESTÃO 47

Na área de comunicação empresarial, entende-se que a comunicação externa é essencial no relacionamento da empresa com seu público-alvo. Qual é o papel da comunicação externa na gestão empresarial?

- (A) Fornecer feedback aos funcionários sobre seu desempenho.
- (B) Transmitir informações sobre os produtos e serviços da empresa aos clientes.
- (C) Fortalecer o relacionamento entre os departamentos internos da organização.
- (D) Melhorar a comunicação entre os níveis hierárquicos da empresa.

QUESTÃO 48

Quando se trata de gestão empresarial, uma comunicação eficaz vai além da simples transmissão de mensagens, influenciando diretamente na gestão e no desempenho das organizações. Qual é o impacto de uma comunicação eficaz na gestão empresarial?

- (A) Redução dos custos operacionais.
- (B) Melhoria do clima organizacional.
- (C) Diminuição da responsabilidade social corporativa.
- (D) Aumento da competitividade no mercado.

QUESTÃO 49

No contexto da comunicação organizacional, destacam-se dois tipos de comunicação: a institucional, que visa construir uma imagem positiva da organização perante seus colaboradores, e a promocional, que busca estimular o consumo e gerar interesse nos produtos ou serviços oferecidos pela empresa. A principal diferença entre comunicação institucional e comunicação promocional é que a primeira visa

- (A) promover produtos e serviços, enquanto a comunicação promocional busca construir uma imagem positiva da organização.
- (B) construir uma imagem positiva da organização, enquanto a comunicação promocional busca promover produtos e serviços.
- (C) amparar comunicação interna da organização, enquanto a comunicação promocional se refere à comunicação externa.
- (D) divulgar eventos e atividades da organização, enquanto a comunicação promocional se concentra na divulgação de campanhas sociais.

QUESTÃO 50

A opinião pública influencia diretamente as decisões políticas, econômicas e sociais em uma sociedade. Sua dinâmica na esfera comunicacional refere-se

- (A) à expressão coletiva das opiniões individuais sobre determinado tema.
- (B) à visão majoritária expressa por uma minoria influente.
- (C) à opinião predominante veiculada pelos meios de comunicação de massa.
- (D) às opiniões dos especialistas e intelectuais de uma sociedade.

RASCUNHO**QUESTÃO 51**

A opinião pública é um dos fatores que devem ser levados em consideração pelos editores de veículos de comunicação na definição de pautas. Dessa forma, a opinião pública interfere na escolha dessas pautas ao

- (A) moldar as prioridades da agenda midiática, destacando temas que são percebidos como relevantes e de interesse geral pela sociedade.
- (B) gerar pressão sobre os veículos de comunicação para que abordem certos assuntos, levando-os a incluir esses temas em suas coberturas jornalísticas.
- (C) refletir as preferências e as preocupações da audiência, orientando os jornalistas na escolha de temas que são mais propensos a atrair atenção e engajamento do público.
- (D) fornecer feedback constante sobre as coberturas jornalísticas, influenciando os veículos de comunicação a ajustarem suas agendas de acordo com as demandas e expectativas da sociedade.

QUESTÃO 52

De acordo com a teórica política alemã Hannah Arendt, o espaço público não se refere apenas a um local físico, mas a um ambiente de interação e comunicação onde a ação e o discurso são essenciais. Ela argumenta que, no espaço público, as coisas não comunicadas e incomunicáveis perdem sua existência, pois não têm lugar permanente na realidade. Diante do exposto, o papel da comunicação no espaço público é considerado

- (A) imprescindível ao Estado na garantia da ordem pública.
- (B) secundário em relação às ações políticas individuais.
- (C) essencial na construção e preservação do espaço público.
- (D) irrelevante para a participação cidadã na esfera pública.

QUESTÃO 53

A mídia, ao omitir e/ou manipular as informações no processo de transformar os fatos em notícia, coloca em jogo não apenas uma visão de mundo, mas o próprio mundo que se constrói. Essa afirmação é uma

- (A) crítica à falta de imparcialidade da mídia na cobertura de eventos políticos.
- (B) denúncia à manipulação das informações pela mídia para favorecer interesses específicos.
- (C) defesa de que a mídia deveria se concentrar mais em entretenimento do que em notícias.
- (D) sugestão de que a mídia deve ser mais transparente em relação ao processo de seleção de notícias.

QUESTÃO 54

A teoria do Agenda Setting afirma que os meios de comunicação têm o poder de influenciar a agenda pública, determinando quais temas e questões são considerados importantes pela sociedade. Qual é o conceito central da teoria do Agenda Setting na comunicação?

- (A) O processo pelo qual os jornalistas definem quais histórias serão cobertas em determinado período de tempo.
- (B) A capacidade dos meios de comunicação de influenciar a percepção pública sobre quais são os temas importantes da agenda política.
- (C) O método utilizado pelos políticos para controlar a narrativa da mídia durante campanhas eleitorais.
- (D) A prática das organizações de notícias de priorizar conteúdos sensacionalistas em detrimento de notícias relevantes.

QUESTÃO 55

Embora o Agenda Setting não determine diretamente as escolhas dos eleitores ou as decisões dos governantes, ele influencia a agenda de discussões sociais, políticas e culturais, direcionando a atenção do público para determinados temas e moldando, assim, a opinião pública sobre eles. Qual é o principal efeito do Agenda Setting na formação da opinião pública?

- (A) Determina os resultados das eleições ao influenciar diretamente o voto dos eleitores.
- (B) Estabelece a agenda política dos governantes, orientando suas decisões de políticas públicas.
- (C) Molda a percepção pública sobre quais questões são importantes e dignas de atenção.
- (D) Controla a narrativa midiática sobre eventos específicos, manipulando a opinião pública.

QUESTÃO 56

A mídia espontânea é um fenômeno importante na comunicação contemporânea, especialmente no contexto das estratégias de marketing e imagem de marca. Por ter uma exposição que ocorre por diversos motivos, tais como eventos, ações de marketing viral, ou simplesmente pela relevância e pelo interesse que a marca desperta no público e na imprensa, a mídia espontânea

- (A) surge de fontes não oficiais, como boatos e fofocas, e se espalha rapidamente entre o público.
- (B) emerge organicamente das interações dos usuários nas redes sociais.
- (C) consiste na divulgação gratuita e não solicitada de informações sobre uma marca, produto ou empresa pelos meios de comunicação.
- (D) destina-se à cobertura jornalística de eventos inesperados e imprevisíveis.

QUESTÃO 57

A divulgação jornalística das instituições na mídia é um processo complexo e influenciado por diversos fatores. As instituições têm interesse em moldar sua imagem pública e podem buscar estratégias específicas para isso, influenciando a forma como são retratadas pela imprensa. Qual é a principal característica do processo de divulgação jornalística das instituições na mídia?

- (A) Ser influenciado pela intencionalidade das instituições em moldar sua imagem pública.
- (B) Refletir fielmente a realidade das instituições, sem influência externa.
- (C) Ser um processo espontâneo e independente, sem interferência das instituições.
- (D) Garantir total imparcialidade por parte dos veículos de comunicação.

QUESTÃO 58

A reportagem é uma das formas mais importantes de comunicação jornalística, caracterizada pela investigação, apuração e narração de fatos de interesse público. Um dos componentes essenciais da reportagem é o lead, que é definido como

- (A) o conjunto de fontes consultadas pelo repórter durante a investigação de uma matéria.
- (B) o nome dado ao estilo narrativo predominante em reportagens opinativas.
- (C) o parágrafo introdutório de uma reportagem, contendo as informações essenciais do texto.
- (D) o processo de revisão e edição realizado após a conclusão do texto, visando à correção de erros.

QUESTÃO 59

A crônica jornalística é um gênero textual presente em jornais, revistas e mídias digitais, caracterizado pela sua linguagem informal e pela abordagem de temas cotidianos, muitas vezes com um tom pessoal e reflexivo. A estrutura típica de uma crônica jornalística é definida por

- (A) introdução, desenvolvimento e conclusão, seguindo uma estrutura formal e objetiva.
- (B) apresentação de dados estatísticos e análises aprofundadas sobre um tema específico.
- (C) narrativa linear, com começo, meio e fim, seguindo uma progressão temporal.
- (D) abertura leve e envolvente, desenvolvimento narrativo que mescla fatos e opiniões pessoais do autor.

QUESTÃO 60

A charge é uma forma de expressão que une jornalismo e arte, caracterizada pelo uso de humor, sátira e caricatura para comentar sobre questões políticas, sociais e culturais. O propósito principal de uma charge jornalística é:

- (A) entreter os leitores com ilustrações engraçadas e divertidas.
- (B) apresentar uma visão neutra e imparcial sobre questões de interesse público.
- (C) criticar ou comentar de forma satírica e humorística eventos políticos, sociais ou culturais.
- (D) informar aos leitores acontecimentos recentes por meio de desenhos e legendas explicativas.

RASCUNHO**RASCUNHO**

REDAÇÃO**Instruções**

Você deve desenvolver um dos gêneros oferecidos nas propostas de construção textual. O tema é único para os dois gêneros e deve ser desenvolvido segundo a proposta escolhida. O texto deve ser redigido em prosa. A fuga do tema ou cópia da coletânea anula a redação. A leitura da coletânea é obrigatória. Ao utilizá-la, você não deve copiar trechos ou frases. Quando for necessário, a transcrição deve estar a serviço do seu texto. Independentemente do gênero escolhido, o seu texto **NÃO** deve ser assinado.

Tema:**O DIREITO À LIBERDADE DE EXPRESSÃO NA SOCIEDADE BRASILEIRA**

Coletânea

Texto 1**Liberdade de expressão e a livre manifestação do pensamento****Constituição Federal**

"Art. 5º (...)

IV - é livre a manifestação do pensamento, sendo vedado o anonimato; (...)

IX - é livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença;

X - são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação; (...)

Art. 220. A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observado o disposto nesta Constituição."

Disponível em: <<https://www.tjdf.tjus.br/consultas/jurisprudencia/>>. Acesso em: fev. 2024.

Texto 2***Liberdade de expressão não pode ser usada para violar direitos fundamentais***

Por Gustavo Zanfer

Os direitos fundamentais dos cidadãos estão determinados na Constituição Federal brasileira de 1988, que não autoriza qualquer tipo de controle prévio no exercício das atividades intelectual, artística, científica e de comunicação. Todo cidadão brasileiro tem direito, portanto, de se expressar sem sofrer qualquer tipo de retaliação. Entretanto, a liberdade de expressão é usada por vezes como escudo para invadir outros direitos consagrados na Constituição, gerando a necessidade de estabelecer limites para a lei e evitar interpretações equivocadas sobre o que pode e o que não pode ser dito.

Disponível em: <<https://jornal.usp.br/atualidades/liberdade-de-expressao-nao-pode-ser-usada-para-violar-direitos-fundamentais/#:~:text=Você%20não%20pode%20usar%20a,não%20seja%20praticada%20de%20forma>>. Acesso em: fev. 2024.

Texto 3

Na maioria das situações em que está em causa um direito do homem, ao contrário, ocorre que dois direitos igualmente fundamentais se enfrentem, e não se pode proteger incondicionalmente um deles sem tornar o outro inoperante. Basta pensar, para ficarmos num exemplo, no direito à liberdade de expressão, por um lado, e no direito de não ser enganado, excitado, escandalizado, injuriado, difamado, vilipendiado, por outro. Nesses casos, que são a maioria, deve-se falar de direitos fundamentais não absolutos, mas relativos, no sentido de que a tutela deles encontra, em certo ponto, um limite insuperável na tutela de um direito igualmente fundamental, mas concorrente.

Norberto Bobbio

Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/297730/mod_resource/content/0/norberto-bobbio-a-era-dos-direitos.pdf>. Acesso em: fev. 2024.

Propostas de redação**A – Artigo de opinião**

O artigo de opinião é um gênero que assume o caráter argumentativo e tem por finalidade expressar o ponto de vista do autor sobre determinada temática a fim de persuadir seu interlocutor. É comum que esse gênero seja veiculado em mídias de comunicação de massa, como jornais e revistas.

Tendo em vista seu papel de destaque em sua região, você foi convidado(a) por um jornal de grande circulação para que pudesse escrever uma coluna sobre Direito Constitucional explicado à população. Tomando como base a coletânea proposta e o repertório sociocultural adquirido ao longo de sua formação e prática, produza um artigo de opinião para esse jornal sobre o tema: **“O direito à liberdade de expressão na sociedade brasileira”**. Não assine o artigo, tampouco adote nomes fictícios e/ou abreviações.

B – Carta de leitor

O gênero carta de leitor manifesta a opinião do emissor sobre assuntos publicados na mídia, como jornais e revistas, dirigindo-se, comumente, ao(à) autor(a) da matéria veiculada, ou ainda ao(à) representante dessa

mídia, por exemplo, o(a) editor(a). A carta de leitor possui caráter argumentativo e tom persuasivo na busca de convencer o seu interlocutor sobre o ponto de vista apresentado.

Escreva uma carta do leitor direcionada ao Jornal da USP, comentando a matéria: **“Liberdade de expressão não pode ser usada para violar direitos fundamentais”**. Na interlocução com o analista, por meio da carta, discuta pontos importantes da temática proposta. Utilize-se dos textos da coletânea como base para delinear sua premissa e defender seu ponto de vista, além do repertório sociocultural adquirido ao longo de sua formação e prática. Não assine a carta, tampouco adote nomes fictícios e/ou abreviações.

ATENÇÃO

Em qualquer uma das duas propostas que você escolher, o seu texto NÃO deve ser assinado.

FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30